

# Zahlen und Fakten zur Mediennutzung

## Jugendliche und digitale Medien

**95 %** der Schweizer Jugendlichen besitzen ein eigenes Handy. 79% davon sind Smartphones.

**89 %** aller Befragten nutzen das Internet täglich oder mehrmals pro Woche, 79% das Fernsehen.

**97 %** der Jugendlichen haben zu Hause Internetzugang.

**77 %** besitzen einen eigenen Computer.

**82 %** haben ein eigenes Profil in einem Sozialen Netzwerk. Mit Abstand am beliebtesten ist Facebook.

**84 %** schützen private Details in Sozialen Netzwerken, indem sie die Schutzfunktion aktivieren. 58% aktualisieren die Privatsphäre-Einstellungen regelmässig.

**2 %** der Mädchen und 19% der Jungen haben Pornofilme aufs Handy geschickt bekommen.

Die durchschnittliche Surfdauer an einem Wochentag beträgt gut 2 Stunden, am Wochenende 3 Stunden.

### Videogames

♂ 59% täglich oder mehrmals pro Woche

♀ 19% täglich oder mehrmals pro Woche

### Cybermobbing

**17 %** der Jugendlichen sind im Chat oder auf Facebook schon mal fertiggemacht worden. 3% der Befragten geben an, dass Beleidigendes über sie im Internet verbreitet wurde.

## Kinder und digitale Medien

**54 %** der Kinder haben im Durchschnitt ein Handy. 14% der 6- bis 7-Jährigen haben ein Handy. 90% der 12- bis 13-Jährigen haben ein Handy.

**76 %** der Kinder nutzen den Computer zumindest selten. Bei den 6- bis 7-Jährigen sind es 51%, bei den 12- bis 13-Jährigen 96%.

Das zentrale Medium der Kinder ist immer noch der Fernseher. Bei älteren Kindern ist eine deutliche Tendenz hin zum Computer erkennbar.

**58 %** der Kinder können auf den Fernseher am wenigsten verzichten. Beim Internet sind es lediglich 25%. Bei den Büchern 8%, bei den Zeitschriften 4%, beim MP3-Player 3% und beim Radio 2%.

**52 %** der Kinder lesen sehr gerne oder gerne Bücher. 20% der Kinder lesen nie Bücher.

**3 %** der Kinder sind im Internet schon mal auf Sachen gestossen, die ihnen Angst gemacht haben.

**16 %** der Kinder gamen fast jeden Tag. 46% der Kinder gamen einmal oder mehrmals pro Woche.

### Quellen:

Jugendliche und digitale Medien: JAMES-Studie 2012, repräsentative Studie über 12- bis 19-Jährige in der Schweiz. Die Studie erscheint Anfang März 2013.

Kinder und digitale Medien: KIM-Studie 2010, [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de), repräsentative Studie über 6- bis 13-jährige, deutsche Kinder